

Lampiran 1

Kuesioner penelitian

Korelasi Tingkat Pemahaman Dengan Motivasi Menonton Remaja, di Perumahan Cikande Permai Blok O Rt 01 Rw 08 Serang Banten, Terhadap Program Acara *Kick Andy* di MetroTV

Responden Kuesioner yang terhormat,

Saya Yoanda Meishinta, mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Broadcasting Universitas Esa Unggul. Saat ini saya sedang menyelesaikan skripsi dengan judul “Korelasi Tingkat Pemahaman Dengan Motivasi Menonton Remaja, di Perumahan Cikande Permai Blok O Rt 01 Rw 08 Serang Banten, Terhadap Program Acara *Kick Andy* di MetroTV”

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mengharapkan partisipasi anda untuk menjawab sejumlah pernyataan dalam kuesioner ini, data serta identitas responden dijamin kerahasiaannya, karna data yang

saya peroleh dari kuesioner hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian saja guna menyelesaikan tugas akhir (Skripsi). Dimana skripsi merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana.

Untuk itu peneliti meminta ketersediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih. Keberhasilan penelitian tergantung kerjasama yang baik dari responden sekalian.

Hormat saya

(Yoanda Meishinta)

Kuesioner penelitian

**Korelasi Tingkat Pemahaman Dengan Motivasi
Menonton Remaja, di Perumahan Cikande Permai
Blok O Rt 01 Rw 08 Serang Banten, Terhadap
Program Acara *Kick Andy* Di Metro Tv**

I. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan

Usia :

II. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Bacalah dengan cermat terlebih dahulu setiap pertanyaan dan pernyataan sebelum anda menjawab.
2. Jawablah setiap pertanyaan dengan memberikan tanda (√) ceklist pada kolom di salah satu alternatif jawaban yang anda jawab sesuai.
3. Apabila anda merasa memberikan jawaban yang salah, maka berikan tanda samadengan (=) pada jawaban tersebut, selanjutnya berikan tanda (√)ceklist pada kolom di salah satu jawaban lain yang saudara anggap sesuai.
4. Isilah Kuisisioner ini dengan Jujur, rapih dan teliti
5. Setelah angket diisi secara lengkap, mohon segera diserahkan kembali kepada peneliti.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

SST : Sangat Setuju

ST : Setuju

A. Kuisisioner Tingkat Pemahaman Remaja Terhadap Program Acara

Kick Andy.

No	Pernyataan	STS	TS	N	SST	ST
1	metrotv merupakan stasiun televisi yang menayangkan program acara <i>talk show "kick andy"</i> di metrotv					
2	program " <i>kick andy</i> " di metrotv merupakan jenis program <i>talk show</i>					
3	jam tayang program acara <i>talk show "kick andy"</i> di metrotv setiap jumat pukul 20:05 dan minggu pukul 13:30					
4	presenter program acara <i>talk show "kick andy"</i> sangat kreatif dalam memberikan pertanyaan kepada nara sumber.					
5	andy noya merupakan presenter program acara <i>talk show "kick andy"</i>					
6	audience tertarik dengan setiap tema yang ditayangkan program acara <i>talk show "kick andy"</i>					
7	isi dari setiap tema yang disampaikan oleh program acara <i>talk show "kick andy"</i> menarik untuk disaksikan.					
8	program acara <i>talk show "kick andy"</i> dapat meningkatkan wawasan dan motivasi penontonnya					

9	program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” adalah program yang informatif dan edukatif					
10	setiap momen yang memberikan kisah nyata dalam program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” selalu diingat audience.					
11	setiap moment dalam program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” dapat menginspirasi dan memotivasi diri.					
12	ketika menyaksikan program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” audience terlibat dalam memperoleh informasi yang disampaikan.					
13	saat menyaksikan program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” banyak pengetahuan yang didapat					
14	Saat menyaksikan program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” Audience dapat termotivasi dalam memahami informasi.					
15	setiap tema yang di tayangkan program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” dapat mempengaruhi pemahaman audience.					
16	berusaha menyempatkan diri untuk menyaksikan program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” sekalipun waktu terbatas.					
17	merasa rugi ketika terlambat menonton program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ”.					
18	program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” merupakan program acara yang wajib di saksikan					
19	merasa senang ketika tepat waktu dalam menyaksikan program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ”.					
20	perasaan kesal akan timbul ketika tidak menonton program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ”					
21	menonton program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” untuk menambah pemahaman dalam memotivasi diri.					
22	jika tidak menonton program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” maka audience tidak akan termotivasi dalam menjalani rutinitas keseharian.					
23	suasana hati dapat berubah ketika menyaksikan program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ”					
24	jika tidak menonton program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” suasana hati menjadi tidak nyaman					
25	Dalam menyaksikan program acara <i>talk show</i> “ <i>kick andy</i> ” terdapat unsur kefanatikan di dalam diri audience.					

B. Kuisisioner Motivasi Menonton Remaja Terhadap Program Acara Kick Andy.

No	Pernyataan	STS	TS	N	SST	ST
1	Program acara <i>Talk show</i> “Kick Andy” Dapat menambah rasa ingin tahu tentang tema mengenai perjalanan hidup (true story) yang ditayangkan setiap minggunya.					
2	menjadi lebih tau tentang informasi, ketika bintang tamu mengulas tema yang diberikan dalam program acara <i>talk show</i> “Kick Andy”.					
3	menjadi lebih termotivasi karna informasi dan pengetahuan yang diperoleh dari isi tema yang ditayangkan program acara <i>talk show</i> “Kick Andy”.					
4	Program acara <i>talk show</i> “Kick Andy” Dapat menambah rasa ingin tahu audience tentang bintang tamu yang di hadirkan.					
5	Program acara <i>talk show</i> “Kick Andy” memberikan pengetahuan dari pengalaman hidup bintang tamu yang dihadirkan					
6	Ketika bintang tamu yang di hadirkan menceritakan pengalamannya sesuai dengan audience, maka audience menjadi lebih serius menyaksikan program acara <i>talk show</i> “Kick Andy”.					
7	Menjadi lebih tahu tentang kegiatan rutinitas dari bintang tamu, yang dapat menginspirasi dalam program acara <i>talk show</i> “Kick Andy”.					
8	Menambah pengetahua dari pembicaraan presenter dan bintang tamu yang dihadirkan program acara <i>talk show</i> “kick andy”.					
9	Menonton program acara <i>talk show</i> “Kick Andy” sebagai salah satu hiburan.					
10	Menonton program acara <i>talk show</i> “Kick Andy” untuk mengalihkan pikiran dari permasalahan saat itu.					
11	Ketika hati risau audience akan menonton program acara <i>talk show</i> “Kick Andy” sebagai hiburan.					

12	Menonton program acara <i>talk show</i> “ Kick Andy” untuk menghilangkan rasa jenuh dengan kegiatan.					
13	Menonton program acara <i>talk show</i> “Kick Andy” untuk mengisi waktu luang.					
14	Menonton program acara <i>tak show</i> “Kick Andy untuk mengurangi beban aktifitas harian.					
15	Menonton program acara <i>talk show</i> “Kick Andy” untuk memotivasi diri dalam menjalankan kehidupan sehari-hari.					
16	Adanya program peduli terhadap lingkungan atau program amal yaitu Program Kick Andy Foundation, Didalam program acara <i>talk show</i> “Kick Andy”.					
17	Dari kegiatan narasumber pada program “Kick andy foundation”, dapat menambah pengalaman terhadap lingkungan.					
18	Ketika adanya kegiatan amal yang dilakukan oleh program “Kick Andy foundation”,audience menjadi lebih termotivasi untuk lebih berjiwa sosial dengan lingkungan.					
19	Semakin termotivasi menoton program acara Kick Andy dengan adanya kegiatan sosial yang dilakukannya.					
20	Dengan adanya kegiatan amal yang dilakukan Program acara <i>talk show</i> Kick Andy, audience menjadi lebih peduli dengan sesama.					
21	Mendapatkan bahan percakapan dalam pergaulan sehari-hari dengan menonton program acara <i>talk show</i> “Kick Andy”.					
22	Dengan menonton program acara <i>talk show</i> “Kick Andy”,mampu meningkatkan rasa kepedulian antar sesama,					
23	Audience dapat berempati sosial, antar sesama dengan menonton program acara <i>talk show</i> “Kick Andy”.					
24	dengan menonton program acara <i>talk show</i> “Kick Andy”, audience mampu meningkatkan rasa nasionalisme.					
25	Audience merasa lebih tertarik untuk meningkatkan rasa kepedulian terhadap Negara, Ketika bintang tamu yang di hadirkan adalah pejuang negara,					

